

Marketing

Bachelor

Wirtschaft

www.amu.at

fhwn

we do.



FH



Wiener Neustadt

Fachhochschule Wiener Neustadt
Wirtschaft . Technik . Gesundheit . Sicherheit . Sport

Fachhochschule Wiener Neustadt

Wirtschaft . Technik . Gesundheit . Sicherheit . Sport

Campus Wieselburg . office@amu.at . +43-(0)7416-53000-0

www.amu.at . Zeiselgraben 4 . 3250 Wieselburg . Austria



we do.

Studieren mit Profis

praxisnah

international

FH



Wiener Neustadt

IMPRESSUM

Herausgeber: Fachhochschule Wiener Neustadt für Wirtschaft und Technik Ges.m.b.H.

Design: Dr. Andrea Grimm . Realisation: Jürgen Undeutsch, B.A. . Text: FHWN . Fotos: weinfranz.at

Stand: 02/2011 . Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Preisangaben ohne Gewähr.

Gefördert durch die Kultur- und Wissenschaftsabteilung des Amtes der NÖ Landesregierung.

Explore the World of Marketing!

Marketing-Campus

Marketing-Experten.

Marketing-Experten wird die Welt immer brauchen. Wer allerdings glaubt, dass Marketing aus einem Produkt im Regal und der Werbung dazu besteht, übersieht die restlichen 90 Prozent dieser Wirtschafts-Disziplin.

Die Welt des Marketings ist bunt, vielseitig und voller Möglichkeiten. Neue Berufsbilder und Berufsfelder entstehen fast jeden Tag. Was heute noch unvorstellbar scheint, kann morgen schon zum festen Bestandteil unseres Lebens werden. Wer selber an den Schrauben drehen möchte, die die Welt verändern, dem liefern wir in unserem Bachelor-Studiengang „**Produktmarketing & Projektmanagement**“ die notwendige Ausrüstung, um alle Winkel der Marketing-Welt zu erforschen und seine persönliche Marketing-Expedition nach 6 Semestern erfolgreich abzuschließen.

Studieren am österr. Marketing-Gateway.

Marketing als ganzheitliche Disziplin im unternehmerischen Denken begreifen, ist unsere Philosophie. Von der Idee zur Innovation bis zum Markterfolg erlernen Sie die wichtigen Eckpunkte. **Ausprobieren ist unsere Leidenschaft.** Der Markt als sich permanent verändernde Größe macht neugierig: Neue Märkte, neue Technik, neue Werte, neue Arbeitsformen ... machen es notwendig, über den Seitenrand zu blicken und Innovationen selbst zu gestalten. Wir leben in einer dynamischen Zeit und wollen daher unsere Studierenden dazu ermutigen, die Welt neu zu sehen und sich in der Wirtschaft zu engagieren.

Der Marketing-Campus setzt seinen Schwerpunkt in Consumer Science. Consumer Science ist ein weltweit aufstrebendes Lehr- und Forschungsgebiet, welches die Verhaltensweisen von individuellen Verbrauchern oder auch von Communities analysiert. Konkret wird das Verhalten der Menschen vor dem Kauf, beim Kauf und in der Verwendung von Konsumgütern untersucht. Ziel ist es, das Verhalten der Konsumenten zu erklären und dieses Wissen im Kontext des Marketings sowie des Innovationsmanagements an die Praxis weiterzugeben. Vorreiter spielen hier Universitäten der USA sowie Forschungsinstitute der Skandinavischen Länder. Mit der Einrichtung des "Austrian Consumer Science Center" (ACSC) schließt der Marketing-Campus in Wieselburg als erste Institution in Österreich zu dieser internationalen Entwicklung auf.

Arbeitgeber unserer AbsolventInnen (Auswahl): Bene, Red Bull, Pago, NÖM, PowerBar, McDonald's, Magna, Austrian Energy Agency, Mars Austria, Berglandmilch, Ökostrom AG, Kelly's, Bosch, KraftFoods, VOEST, Frisch & Frost, OMV, Wiberg, Austrian Bioenergy Center, Zizala, Pfanner, Egger, PEZ International, Lactoprot, Landfrisch, Sonnentor, Ogilvy & Mather, AMA, KWB, Raiffeisen, Milupa, Karmasin Motivforschung, Landwirtschaftskammer, Teeanne, Gourmet, Brau Union, Austria Bio Garantie, Fresenius, Arsenal Research, GrAT, Mondy, Eckes Granini, SparAustria, Agrar Plus, Haubenberger, Fischer Ski, Waldland, Umdasch, Danone, Nestlé, GfK, Zurück zum Ursprung.

Unternehmens-Gründung inklusive.

Studierende mit Interesse an der Gründung eines Unternehmens können die Unterstützung des Gründer-Centers am Campus in Wieselburg in Anspruch nehmen. Das Gründer-Center stellt den aufgenommenen Studierenden kostenlos das entsprechende Know-how und die notwendige Infrastruktur zur Verfügung.

Support. Das Gründer-Programm berät die Studierenden bei der Finanzierung, Entwicklung eines Business-Plans, rechtlichen und praktischen Fragen und der Entwicklung eines Marketingkonzepts. Gründerexperten der FH begleiten die Studierenden bis zu zwei Jahre nach ihrer Unternehmens-Gründung.

Infrastruktur. Darüber hinaus unterstützt das Gründer-Center die in das Gründer-Programm aufgenommenen Studierenden mit der Bereitstellung von Büroflächen, Computer-Arbeitsplätzen, Software, Laborbenutzung und Forschungs-Facilities.

„Am Markt erfolgreiche Produkte einführen, Marken managen & Werbung strategisch kommunizieren sind Ihre Kompetenzen.“

Dr. Astin Malschinger
Studiengangsleitung

Auf die Vermarktung von Produkten spezialisiertes Studium.

Übersicht

Studiengang	Produktmarketing & Projektmanagement
Dauer	6 Semester
Organisationsform	<ul style="list-style-type: none">▶ Vollzeit▶ Berufsbegleitend (Fr und Sa + Intensivwoche)
Akademischer Abschluss	Bachelor of Arts in Business (B.A.)
Voraussetzungen	Hochschulreife bzw. entsprechende berufliche Qualifikation
Aufnahmeverfahren	Kreativworkshop sowie eine schriftliche Englisch-Prüfung
Sprache	Deutsch & im 3. Semester alle Lehrveranstaltungen in Englisch (Internationales Semester)
ECTS	180
Studienbeginn	Wintersemester (Mitte September)
Studiengangsleitung	Dr. Astin Malschinger
Studienort	Campus Wieselburg - der Marketing-Campus.

**„Marketing ist nicht die
Kunst der gerissenen
Wege, los zu werden,
was man produziert.
Es ist die Kunst, echten
Nutzen für die Kunden
zu schaffen.“**

Philip Kotler

Lernen Sie Ihr Studium kennen!

Die Vermarktung von Produkten und das Management von Projekten stehen im Fokus dieses Studiums. Das Studium vermittelt wirtschaftliche Grundlagen sowie Kompetenzen zur Vermarktung von Produkten: Marketing, Produktmanagement, Marktkommunikation und Produktion & Wertschöpfung. Zudem trainieren die Studierenden über zwei Semester das Projektmanagement an realen Unternehmensaufträgen und präsentieren ihre Endergebnisse vor den Entscheidern (Geschäftsführer, Marketingleiter) dieser Unternehmen.

HIGHLIGHTS.

- > Studieren am Marketing-Campus
- > Marketing + Branchen-Know-how
- > Praxis-Kompetenz-Konzept
- > Unternehmens-Gründung möglich
- > Zertifizierte „Project Excellence“
- > International experienced
- > Projekt-Werkstatt
- > Exzellente Jobaussichten

Garantiert trainiertes Marketing-Know-how kombiniert mit Branchen-Insight: von Marktstrukturen bis Produktion.

Es stehen sechs Spezialisierungen für das Vertiefungsstudium zur Auswahl. Hiervon sind zwei zu wählen:

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Öko- & Umweltmanagement
- Biologische & ökologische Konsumgüter
- Bioenergietechnik*

Das Studium wird zudem um angewandte Managementkompetenzen wie Präsentation, Teamorganisation, Konfliktmanagement und Moderation ergänzt. Im 4. Semester wird ein Berufspraktikum absolviert. Am Ende des Studiums sind die Studierenden zur Zertifizierung zum international anerkannten ProjektmanagerIn bei der Projekt Management Austria zugelassen.

BERUFSFELDER.

- > Marketing-Management
- > Produkt-Management
- > Projekt-Management
- > Kommunikations-Management
- > Marktforschung
- > Key Account Management
- > Unternehmensberatung
- > Unternehmensgründung
- > Betriebliches Umwelt-Management
- > Corporate-Social-Responsibility-Management

* Vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat.



Unsere Top-Assets sind Ihr Know-how.



Dr. Astin Malschinger
Studiengangsleitung

„Praxis, Praxis, Praxis. In der Projekt-Werkstatt lernen Sie an realen Unternehmensaufträgen in innovativer Arbeitskultur und unter Anwendung modernster Tools und Prozesse, wie Produkte am Markt eingeführt sowie Produkt- & Kommunikationskonzepte entwickelt werden. Dank der Experten, die Ihnen zur Seite stehen, garantieren wir unseren engagierten Studierenden und deren zukünftigen Arbeitgebern, dass sie für die Praxis erstklassig trainiert sind. Daher: Keep Moving! We do!“

// Marketing + Branchen-Know-how

Die Studierenden erwerben aktuelles Know-how über Produkte sowie deren Herstellung und entwickeln in den beiden gewählten vertiefenden Praxisfeldern eine hohe Sensibilität für ihre Zielgruppen und für spezifische Marktstrukturen. Sie sind ExpertInnen in den Bereichen Marketing und Produktmanagement und haben zudem ein großes Know-how über ihre Branche, die Produkte, deren Herstellung und Umweltbeeinflussungen erworben. Im Laufe des Bachelor-Studiums erarbeiten sich die Studierenden ein umfassendes Wissen über Marktstrukturen und können aus den marktrelevanten Daten eine wegweisende Interpretation ableiten.

Ideenreichtum, Ausdauer und der Wille, aus Ideen Produkte zu schaffen, die vom Markt aufgenommen werden, sind daher die entscheidenden Erfolgsfaktoren unserer AbsolventInnen. Sie kennen die Bedeutung von gutem Marketingmanagement in Unternehmen. Sie erstellen Marketingkonzepte und -strategien auf regionaler oder internationaler Ebene und wenden Instrumente des Marketings an. Um Marktentscheidungen richtig fällen zu können, analysieren sie die Konkurrenz sowie den Markt der Produktkategorie. Ein passender Marketingmix (Preis, Produkt, Promotion, Placement) sowie das Controlling der gesetzten Maßnahmen gewährleisten den Erfolg eines Produktes.

// Zertifizierte „Project Excellence“

Im 6. Semester haben die Studierenden die Möglichkeit zur Zertifizierung zum/r international anerkannten ProjektmanagerIn. Sie sind nach positiver Absolvierung des Studienmoduls

„Projektmanagement“ bei der österreichischen Zertifizierungsstelle, der Projekt Management Austria (www.p-m-a.at), ohne weitere Kurse zur Zertifizierungsprüfung zugelassen.

// International Experienced

Interkulturelle Kompetenz sowie die Fähigkeit, in globalen Dimensionen zu denken und zu arbeiten, können im Rahmen von Auslandssemestern, internationalen Praktika, Studienreisen oder Trainings On Location in New York oder Berlin erworben werden. Denn Unternehmen suchen zunehmend Nachwuchskräfte mit der Fähigkeit, in globalen Dimensionen zu denken und zu arbeiten. Für Studieneinsteiger sind die nächsten internationalen Optionen Japan im Herbst 2011 und New York im Frühjahr 2012.

// Projekt-Werkstatt

Dies ist am Marketing-Campus der Ort des Zusammenarbeitens, wenn die Studierenden an Unternehmensprojekten oder an einem Marketingprojekt arbeiten. In rund einem Dutzend Projekt-Büros, Teamarbeitszonen, einem Besprechungsraum, einer Recreation-Area und auf weiteren Freiflächen leben die Studierenden eine offene Kultur des Zusammenarbeitens, die sowohl intellektuell als auch emotional anregend sein soll. Genutzt werden alle Oberflächen, um die Ideen festzuhalten und zu screenen.



Innovativ! Das Praxis-Kompetenz-Konzept.



Auftraggeber: Demeter Austria
Marke, Produktkonzept, Verpackung
Auftrag Projekt-Werkstatt



Auftraggeber: Bio.k.
Produktvariationen, Sensorik, Konsumententest
Auftrag Projekt-Werkstatt



Auftraggeber: Sonnentor
Produktkonzept, Produktoptimierung, Sensorik
Auftrag Projekt-Werkstatt

Mit dem Praxis-Kompetenz-Konzept geht der Marketing-Campus in Wieselburg seit seiner Gründung im Jahr 1999 innovative Wege in Österreich. Daher ist das Bachelor-Studium ebenfalls konsequent auf den Erwerb von Praxis-Kompetenz ausgerichtet.

Die Studierenden setzen schon im Studium in insgesamt drei Unternehmens-Projekten ihr Vorlesungswissen in Praxiserfahrung um. Das längste Projekt dauert insgesamt zwei Semester. Hier lernen die Studierenden die Branche, deren Produkte und Zielgruppen kennen; gleichzeitig können sie ihr Praxiswissen auf mehreren Ebenen integriert trainieren und reflektieren: Marketing, Projektmanagement, Marktkommunikation, Managementkompetenzen sowie die Marktstrukturen der gewählten Branchen. Kurz: Es werden Ideen kreiert, technische Machbarkeiten geprüft, Wirtschaftsanalysen durchgeführt, Produkte positioniert und entwickelt, Produkt- und Verpackungsdesigns konzipiert, rechtliche Aspekte geklärt und Vermarktungskonzepte erstellt. (Siehe links - ausgewählte Beispiele.)

Für die Abwicklung stehen den Studierenden am Marketing-Campus eine eigene Projekt-Werkstatt zur Verfügung und FH-Experten zur Seite.

Mit diesem Konzept garantiert der Marketing-Campus seinen engagierten Studierenden und deren zukünftigen Arbeitgebern, dass die notwendigen Kompetenzen für die Praxis erstklassig gelernt und trainiert wurden.

AUFNAHMEVERFAHREN.

Alle 3 Wochen von November - Juli.

SCHRITT 1.

Anmeldeformular von der Homepage heruntergeladen (www.amu.at).

SCHRITT 2.

Anmeldeformular ausgefüllt mit allen notwendigen Dokumenten (in Kopie) an den Campus Wieselburg senden: Per Post an Zeiselgraben 4, 3250 Wieselburg. Per Mail an studieninfo@amu.at.

SCHRITT 3.

Sie erhalten die Termine für die nächsten Aufnahmeprüfungen. Sie melden sich für einen Termin unter studieninfo@amu.at an.

SCHRITT 4.

Teilnahme an der Aufnahmeprüfung: Kreativworkshop, schriftlicher Englischtest, Präsentation der Ergebnisse aus dem Workshop.

SCHRITT 5.

Sie erhalten eine schriftliche Information über die Ergebnisse der Aufnahmeprüfung. Bei positivem Ergebnis erhalten Sie eine Studienantrittserklärung, die Sie unterschrieben an den Campus zurück schicken. Damit haben Sie einen reservierten Studienplatz.

SCHRITT 6.

Überweisung der Studiengebühr und des ÖH-Beitrages.

SCHRITT 7.

Inskription.

„FÜR SIE DA“

**Studienberatung
& Termine für einen Probe-Studien-Tag.**

Jasmin Kopf, B.A.
+43(0)7416 / 53000-333
studieninfo@amu.at



Studienplan.

Den Studienplan Bachelor - **berufsbegleitend** - sowie für die **Vertiefungen** finden Sie unter www.amu.at/studienplaene.

VERTIEFUNGEN

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Öko-Management & Corporate Social Responsibility
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Bioenergietechnik*
- Biologische & ökologische Konsumgüter

* Vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat.

INTERNATIONALES SEMESTER

Im dritten Semester werden die Sprachkenntnisse trainiert und die Grundvoraussetzungen für interkulturelle Kompetenz gelegt. Dazu zählen Sensibilität, Selbstvertrauen, das Verständnis für andere Verhaltensweisen und Denkmuster, aber auch die Fähigkeit, seinen eigenen Standpunkt zu vermitteln.

- Alle Lehrveranstaltungen in Englisch
- Internationale Studierende am Campus
- Auslandssemester

ECTS

1. SEMESTER	30
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3
Volkswirtschaftslehre I	2
Rechnungswesen	3
Wirtschaftsmathematik	3
Wirtschaftsenglisch I	3
Strategisches Marketing	2
Wirtschaftsrecht I	2
Präsentation	1
Teamorganisation	2
Grundlagen der Rohstoffherzeugung	2
Naturwissenschaftliche Grundlagen	3
Methoden des wissenschaftl. Arbeitens	4
+ gewählte Vertiefung 1	4,5
+ gewählte Vertiefung 2	4,5

2. SEMESTER	30
Investition und Finanzierung	3
Volkswirtschaftslehre II	1
Wirtschaftsstatistik	2
Wirtschaftsenglisch II	3
Operatives Marketing	2
Praxis-Projekt: Modul Marketing	2
Wirtschaftsrecht II	2
Moderation	1
Konfliktmanagement & Verhandlungskompetenz	2
Grundlagen von Produktionsverfahren	3
+ gewählte Vertiefung 1	4,5
+ gewählte Vertiefung 2	4,5

3. INTERNATIONALES SEMESTER	30
Production Management	3
Controlling	3
Market Research	3
Customer Relationship Management	2
International Marketing	2
Researching Consumer Insight	2
Quality Management	3
Supply Chain Management	2
Packaging	2
Advertising Communication	2

4. SEMESTER	30
Unternehmensgründung	3
Wettbewerbsrecht	1
Projektmanagement	3
Projektplanung	1
Teammanagement	2
Produktkonzeption & -planung	1,5
Produkt-Portfolio-Management	1,5
Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen	1
Berufspraktikum: 8 Wochen à 30 h/Woche, Juni u. Juli	10
+ gewählte Vertiefung 1	3
+ gewählte Vertiefung 2	3

5. SEMESTER	30
Markenmanagement	1
Ideengenerierung & -bewertung	1
Angewandtes Unternehmens-Projekt:	
- Projekt-Werkstatt I	12
- Projektmarketing	2
- Bachelor-Seminar I	6
+ gewählte Vertiefung 1	4
+ gewählte Vertiefung 2	4

6. SEMESTER	30
Business Planning	1,5
Konzeption Business Plan	3
Konsumentenpsychologie	1,5
Public Relations	1,5
Integrierte Marktkommunikation	1,5
Praxis-Projekt: Marktkommunikation	4
Bachelor-Seminar II	6
Theorie-Praxis-Transfer	1
Angewandtes Unternehmens-Projekt:	
- Projekt-Werkstatt II	10

